



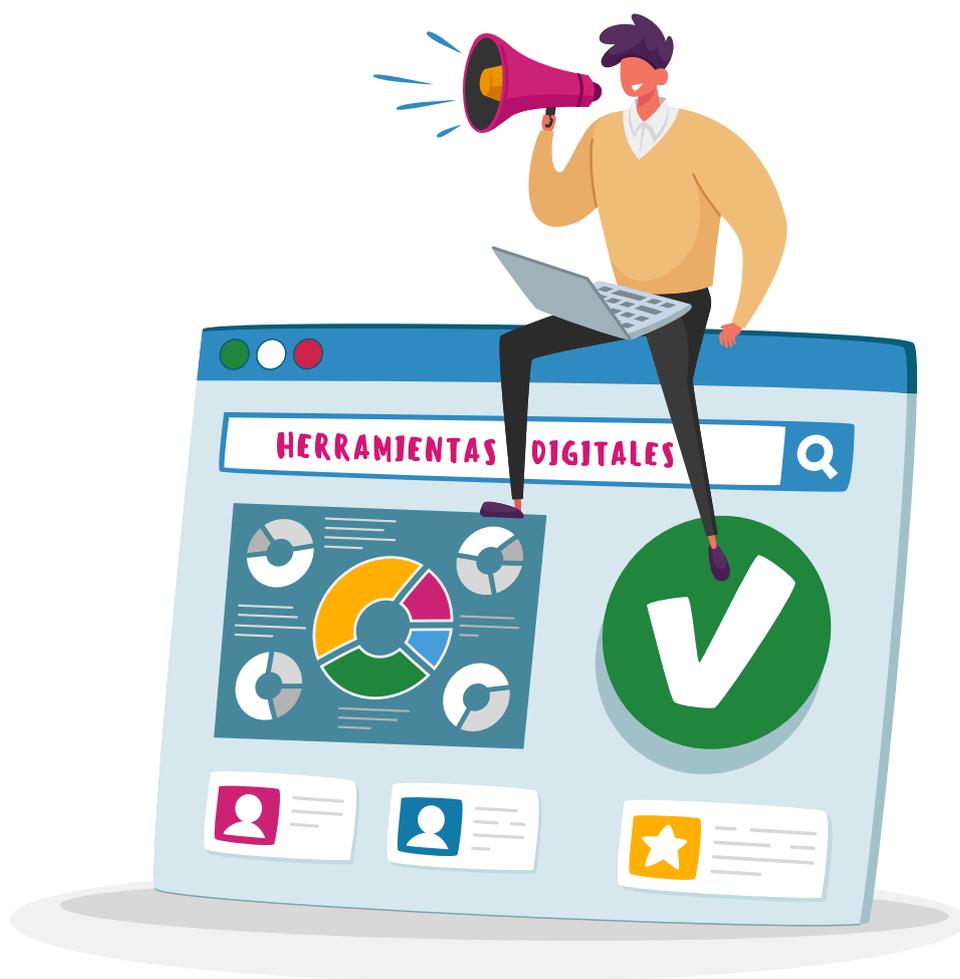
MOOC

Competencias y herramientas digitales
para profesionales de la empleabilidad

MÓDULO 4

Herramientas digitales para la intervención online

4.10. Mapa de empleabilidad



4. Herramientas digitales para la intervención online

4.10. Mapa de empleabilidad

OBJETIVO

Conocer mejor las empresas del entorno, los perfiles y/o competencias que demandan, así como identificar nuevos yacimientos de empleo.

Desarrollar la comunicación en las situaciones en las que se presentan oportunidades.

Enfrentarse a los diferentes escenarios y/o situaciones complejas que se puedan dar en los contactos con empresa.

Organizar los contactos a través de un mapa de empleabilidad digital.

DESARROLLO

El contacto con empresas es todo contacto establecido con una organización laboral en sus diversas fórmulas jurídicas (S.A, S.L, autónomo/a freelance.. etc) con el objetivo de darnos a conocer, obtener información relevante sobre la organización (necesidades, opiniones sobre perfiles adecuados, posibilidades, etc), postularnos como candidatos/as adecuadas para cubrir una oferta de trabajo existente o futuras vacantes dentro de esa organización.

La elaboración de un **mapa de empleabilidad** nos ayuda a organizar mejor la fase de contacto con las empresas. El resultado será una base de datos dinámica, que se irá completando con datos relevantes sobre las empresas de manera constante. Este documento ha de ser elaborado por el usuario a través de aplicaciones en línea como [Google Sheets](#)

Tener una visión general de los objetivos ayuda a establecer prioridades, a economizar el tiempo, a planificar las actividades en la fase de contactos con las empresas y en general a ser más operativos y eficaces en nuestro plan de acción.

Los objetivos del **mapa de empleabilidad** son:

- ➔ Identificar aquellas empresas en las que existe interés en trabajar o que las personas desean conocer porque pueden dar información relevante sobre el sector al que se quieren dedicar.

4. Herramientas digitales para la intervención online

4.10. Mapa de empleabilidad

- Recabar información de utilidad que sirva de ayuda antes de tener un contacto directo con la empresa.
- Identificar vías de contacto a través de su página web, de LinkedIn, de la red de contactos de la persona... etc.
- Ubicar las empresas espacialmente para ser operativos/as en la fase de contacto con las empresas en cuanto a desplazamientos y aprovechamiento de viajes.
- Contar con una base de datos en la que ir implementando aquella información que nos resultará de utilidad de cara a futuro en relación a las oportunidades que puedan ir surgiendo.

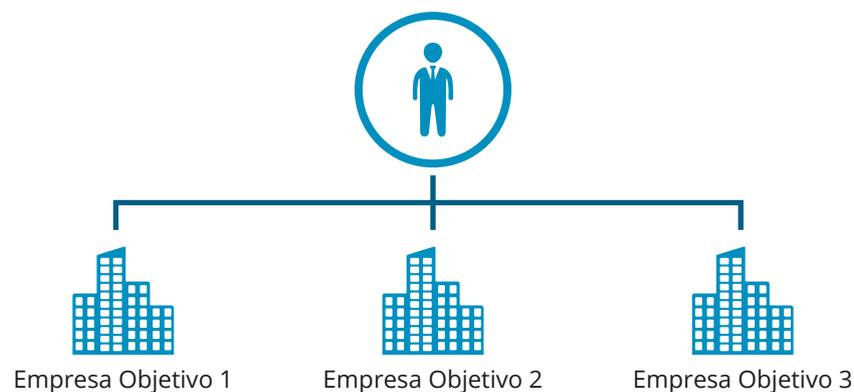


FASES EN EL CONTACTO CON EMPRESAS

FASE 1. IDENTIFICACIÓN Y LISTADO DE EMPRESAS

El mapa se hará a partir de la definición del objetivo profesional de la persona.

Se recomienda comenzar con tres empresas y en caso de agotar estas, volver a marcar otras empresas nuevas.



4. Herramientas digitales para la intervención online

4.10. Mapa de empleabilidad

FASE 2 – RECOGIDA DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

En esta fase se produce una identificación de vías de contacto, ubicación espacial, evolución, cifra de negocio, estructura, valores, si está contratando o no, etc. Depende del número de empresas y la visibilidad de las mismas o información previa con la que contemos.

Se ha de establecer un orden de prioridades para comenzar a recabar la información y comenzar a hacer contactos. Se puede atender primero a aquellas que mayor interés suscitan, aquellas en las que tenemos contacto directo, a aquellas que cuentan con posibles procesos de selección, podemos organizarlas por sectores y atenderlas simultáneamente, etc. En Excel o Google Sheet deberemos atender a una estructura parecida a esta:

Datos de la empresa		
Nombre	Web	Sector
Mapa estratégico de la empresa		
Misión	Visión	Valores
Solidez y riesgos de la empresa		
Solidez	Riesgos	¿Es adecuada para que yo cumpla mis objetivos profesionales? ¿Por qué?
Persona de contacto de la empresa		
Nombre	Cargo	Información personal (redes sociales, blog, gustos , etc. Se averigüe en internet)
Puestos de trabajo de interés / Otros ámbitos de interés		
¿Cuáles son?	¿Qué puedo ofrecer? Como entidad / como participante	Información complementaria (quién ocupa el puesto en su caso, razones por las que se busca sustituto, retos del puesto de trabajo)
¿Cómo se ve la empresa desde fuera?		
Noticias y prensa (que la empresa recoge en su página web)	Noticias y prensa (que yo he recogido buscando por mi cuenta)	Otra información De interés

4. Herramientas digitales para la intervención online

4.10. Mapa de empleabilidad

FASE 3 – UBICACIÓN DE MAPA DE EMPLEABILIDAD

Toda esta información se puede guardar en:

Base de datos digital: Sirve para ir dejando constancia de la información que vamos recopilando. No tiene por qué ser un mapa. Es más práctico que tenga un formato de base de datos almacenado en el Google Drive al que se pueda acceder y alimentar desde cualquier sitio.

Mapa Online de Google: <https://maps.google.es>

RECUERDA

- El mapa de empleabilidad permite trazar un plan y optimiza el tiempo dedicado al contacto con empresas.
- No olvidar realizar una investigación detallada sobre la empresa de los siguientes aspectos:
 - Misión, visión y valores (puede encontrarse en la página web, en la sección “sobre nosotros”)
 - Información sobre el sector de la empresa (puede buscarse en la página web, en la sección “nuestros servicios” o “clientes”)
 - Información sobre el puesto de trabajo en el que estoy interesado/a (puede encontrarse tanto en la página web de la empresa como haciendo una búsqueda en Google)
 - Información sobre la futura persona de contacto o el futuro jefe (se busca tanto en la página web de la empresa, en el apartado “nuestro equipo”; como en LinkedIn)



4. Herramientas digitales para la intervención online

4.10. Mapa de empleabilidad



- Información sobre la percepción que se tiene de la empresa fuera de ella (puede buscarse tanto en la página web de la empresa, en la sección de “noticias y prensa”; como en Google, ajustando la búsqueda en la pestaña de “noticias”)
- Información sobre la solidez y riesgos de la empresa y sobre si es adecuada o no para que yo cumpla mis objetivos profesionales (pueden extraerse conclusiones a partir de las noticias y notas de prensa, además de tener en cuenta el resto de la información recogida)