



MOOC

Competencias y herramientas digitales
para profesionales de la empleabilidad

MÓDULO 4

Herramientas digitales para la intervención online

4.8. Búsqueda de información para el contacto con empresas



4. Herramientas digitales para la intervención online

4.8. Búsqueda de información para el contacto con empresas

OBJETIVO

Conocer el tejido socioeconómico del entorno. De esta manera se podrá obtener información relevante sobre los perfiles más demandados, vacantes, etc...

Adquirir habilidades de investigación sobre futuros puestos de trabajo y futuras empresas.

Y por último, se verá la importancia de crear redes sociales profesionales.

DESARROLLO

El contacto con empresas es el contacto efectuado con todo tipo de organizaciones o entidades, en sus diversas fórmulas jurídicas (Sociedades anónimas, Sociedades Limitadas, Autónomo/as, Freelance, Fundaciones, ONG´s, etc.).

El contacto con empresas afianza la búsqueda activa de empleo ya que facilita la interacción directa entre las personas desempleadas y los/as potenciales empleadores/as.

Se consigue un contacto directo con el empleador a la vez que se desarrollan competencias transversales como por ejemplo, la comunicación.


Un correcto contacto con empresas, requiere que los/as usuarios identifiquen previamente el tejido empresarial circundante. Para ello recabarán información sobre los sectores productivos a los que pertenecen las empresas de su interés, a través de webs, estudios, publicaciones, preguntas a expertos etc. Esto permitirá establecer objetivos claros en relación al sector de actividad deseado dentro de un contexto geográfico concreto.

Esta información se recogerá en el **Mapa de Empleabilidad**, el documento base para profundizar en esta labor y del que se hablará en profundidad en el tema 4.10.



4. Herramientas digitales para la intervención online

4.8. Búsqueda de información para el contacto con empresas



La tarea de recopilación de información es básica: permite saber quiénes son los/as propietarios/as y responsables de la empresa/entidad, quiénes componen su plantilla, cuáles son sus recursos y/o servicios, etc. Documento que puede elaborar el usuario a través de aplicaciones en línea como: Google Sheets, Excel, etc...

Una vez que tengamos recabada la información sobre las empresas y/o recursos comunitarios, se trabajará sobre la preparación del contacto efectivo con los mismos.

En este sentido debe prepararse previamente una **propuesta de valor o argumentario de ventas**, cuestión que se abordará en detalle en el tema 4.10, "Mapa de Empleabilidad".

FASES

Para agilizar la búsqueda de información sobre empresas, puede partirse de estas premisas: ¿Qué empresa me interesa?.¿Dónde localizo información? y seguir a modo orientativo las siguientes fases:

FASE 1: ¿QUÉ EMPRESA ME INTERESA?

Debemos investigar sobre la empresa que nos interesa. Haremos una radiografía de la empresa identificando la siguiente información:

- Nombre y actividades que realiza.
- Misión, visión, valores.
- Puestos de interés.
- Persona de contacto y cargo.

Como profesionales del sector, debemos ser capaces de conocer los recursos más adecuados para nuestros usuarios, no sólo los relacionados con empresas, sino también aquellos recursos comunitarios con los que se desee contactar.

4. Herramientas digitales para la intervención online

4.8. Búsqueda de información para el contacto con empresas



FASE 2: ¿DÓNDE LOCALIZO INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA?

➔ Ideas para recoger información sobre una empresa:

- La web de la empresa en los apartados «sobre nosotros», «misión, visión y valores», «noticias y prensa», «nuestro equipo», «nuestros servicios» o «clientes».
- LinkedIn: sigue a la empresa. Visita la pestaña de «empleo». Mira el perfil de los empleados actuales de la empresa (qué saben hacer, qué hacían antes de llegar a la empresa, etc.)
- Google: en el buscador introduce el nombre de la empresa y navega por unos cuantos enlaces. Googlea de nuevo, pero esta vez en la sección de «noticias». Puedes jugar con la variación de la búsqueda por fechas, para tener información de hace 1, 3 ó 5 años.
- Webs de valoración de empresas: Podemos acceder a webs de opinión sobre empresas como son [Glassdoor](#) o [GoWork](#)
- Directorios Empresariales por Actividad: podemos encontrar información valiosa en los mismos.
- [BNI Business Network International](#)
- [Portales de Empleo](#)
- Guía de todas las ETT de España.
- Metabuscadores de Empleo
- [Ranking Empresas](#)
- [Censo Público de empresas - Cámara de España](#)
- [INE Listado de empresas](#)

4. Herramientas digitales para la intervención online

4.8. Búsqueda de información para el contacto con empresas

- Radiografía del/la profesional : Ideas para recoger información sobre **un/a profesional**. Nos informamos sobre la persona que puede que nos entreviste.
 - Podemos hacer una búsqueda en redes sociales e indexadores (Google): LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest, Quora...
 - Si tiene un blog personal, una página web,
 - El puesto profesional que desempeña en la entidad (Director/a de Recursos Humanos, CEO, Administración de personal,...)

RECUERDA

- El contacto con empresas es el contacto efectuado con todo tipo de organizaciones o entidades, en sus diversas fórmulas jurídicas (Sociedades anónimas, Sociedades Limitadas, Autónomo/as, Freelance, Fundaciones, ONG´s, etc.)
- Este contacto, afianza la búsqueda activa de empleo ya que facilita la interacción directa entre las personas desempleadas y los/as potenciales empleadores/as.
- Para un correcto contacto con empresas se necesita identificar previamente el tejido empresarial circundante. Recabando información sobre los sectores productivos a los que pertenecen las empresas de su interés, a través de webs, estudios, publicaciones, preguntas a expertos etc.
- Para organizar y agilizar la búsqueda de información sobre empresas es recomendable seguir las siguientes fases:
 - ¿Qué empresa me interesa?
 - Nombre y actividades que realiza.
 - Misión, visión, valores.



4. Herramientas digitales para la intervención online

4.8. Búsqueda de información para el contacto con empresas



- Puestos de interés.
- Persona de contacto y cargo.
- ¿Dónde localizo información sobre la empresa?
- Diversos recursos web
- Radiografía de las/los trabajadores

MATERIAL DE APOYO

Directorio de empresas Informa: información de empresas procedente de la base de datos INFORMA D&B S.A.U. (S.M.E.), líder en información empresarial para la captación, análisis y gestión de clientes.

<https://www.informa.es/directorio-empresas>

Directorio de empresas Expansión: listado de empresas españolas organizadas por actividad, donde se encuentra información comercial, financiera, mercantil, judicial y de riesgo.

[Directorio de Empresas: Información financiera, mercantil y de riesgo](#)

INE: Listado de empresas

[INE Listado de empresas](#)

Cámara de España: consulta censo público de empresas

[Censo Público de empresas - Cámara de España](#)

Plataforma LinkedIn

[LinkedIn](#)

BNI España

[BNI España: Business Network International | Business Networking](#)

El Economista: ranking nacional de empresas por facturación

[Ranking Empresas](#)