



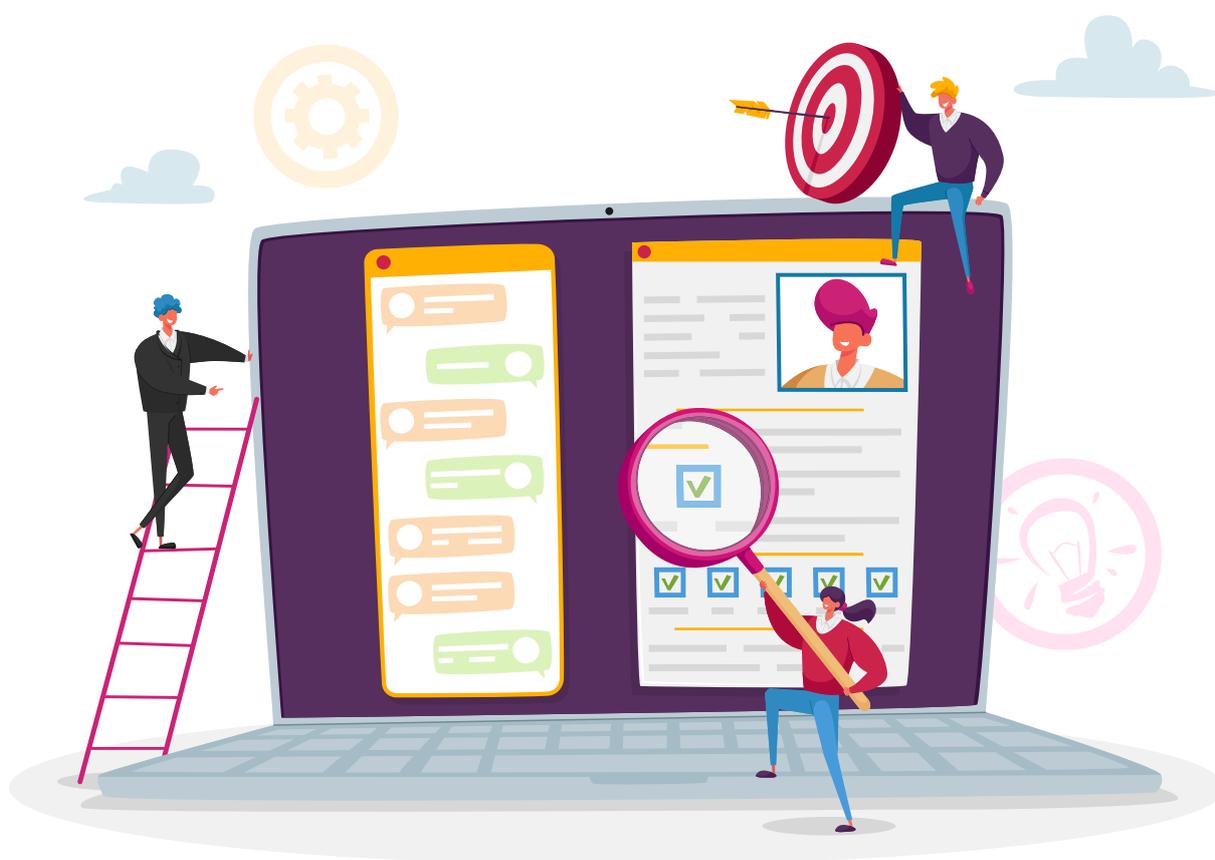
**MOOC**

Competencias y herramientas digitales  
para profesionales de la empleabilidad

## MÓDULO 2

# El trabajo con perfiles no digitalizados

## 2.2. Inclusión e Igualdad de oportunidades



## 2. El trabajo con perfiles no digitalizados

### 2.2. Inclusión e Igualdad de oportunidades

# OBJETIVO

A lo largo de este tema vamos a abordar la importancia de integrar y tener siempre presentes la inclusión laboral y la igualdad de oportunidades en nuestra intervención en digital.

# DESARROLLO

## INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN NUESTRA METODOLOGÍA

Factores como la incorporación de la mujer al trabajo, el desigual reparto de tareas y responsabilidades en el ámbito personal entre hombres y mujeres, la división del trabajo según funciones y roles de estereotipo... afectan negativamente a la igualdad de oportunidades en el empleo, así como al entorno familiar y laboral.

Una vía de solución puede darse con la conciliación y las nuevas medidas del teletrabajo.

Con independencia de la situación laboral de la mujer, la asignación tradicional de roles de género ha permanecido. Esto ha dado lugar a la asunción de una doble jornada por parte de la mujer.

Además del colectivo femenino, hay muchos otros colectivos que tienen especial dificultad para acceder a un empleo.



## ¿QUÉ ES LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL EMPLEO?

Aquella situación idónea en la que cada persona tiene las mismas opciones de acceder a un trabajo para el que está cualificada, sin que su raza, su edad o su sexo importen.

## 2. El trabajo con perfiles no digitalizados

### 2.2. Inclusión e Igualdad de oportunidades

En nuestra metodología tenemos que tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Detectar aquellos colectivos con especial dificultad para el acceso al empleo.
- Conocer los recursos de nuestra localidad para poder derivar a esa persona correctamente. Por ejemplo, si tenemos a una persona inmigrante y detectamos que no tiene permiso de trabajo. Lo derivamos a aquel servicio que cubra esa necesidad.
- Creación de contenidos adaptados según colectivo y necesidades. No es lo mismo tener un grupo de personas procedentes de otros países cuya principal necesidad sea conocer los recursos locales, brindarles apoyo en la adaptación del currículum o acercarles cómo funciona el mercado laboral español que un grupo de mujeres víctimas de violencia de género en la que es primordial trabajar con ellas aspectos emocionales, de seguridad y conciliación antes de centrar nuestra intervención en la inserción laboral o en temas de empleabilidad.
- Lenguaje y contenido adaptado al nivel de las personas. Esto es un aspecto fundamental que va a conllevar el éxito de nuestra intervención o no. De nada vale tener siempre el mismo contenido sin adaptarlo al momento actual y a las personas que vamos a atender.
- Aprendizaje a través de elementos prácticos: uno de los aspectos relevantes en la consecución de la inclusión laboral es la incorporación dentro de nuestra metodología de casos prácticos, dinámicas, ejercicios de apoyo que se realicen **durante** la intervención. Esto producirá la asimilación de los contenidos y aumentará la motivación en el autoaprendizaje.
- Conocer las ayudas público/privadas según colectivos: Para apoyar el acceso al empleo tanto el sector público como privado ofrece una serie de ayudas económicas y materiales según colectivo, edad, localidad, ingresos familiares etc. Es nuestra responsabilidad conocer qué tipos de ayudas y subvenciones pueden potenciar la mejora de la empleabilidad y de la situación personal de dichos colectivos.

## 2. El trabajo con perfiles no digitalizados

### 2.2. Inclusión e Igualdad de oportunidades

## LA BRECHA DIGITAL

### ¿EN QUÉ CONSISTE?

*“La brecha digital puede definirse como el espacio que separa un mundo tecnologizado y un mundo que está en vías de serlo”.*  
(Arriazu, 2015).

Poniéndonos en contexto, antes se consideraba que existía brecha digital cuando las personas no disponían de recursos tecnológicos para trabajar: acceso a internet y tener un ordenador, tablet y/o móvil.

Esto ha cambiado actualmente ya que hoy en día gran parte de la población dispone de conexión a internet y al menos un soporte electrónico con el que conectarse y/o trabajar.



**Ahora la brecha digital no es solo ya disponer de conexión a internet y de un dispositivo adecuado, sino saber utilizarlo, conocer las herramientas digitales y el manejo de la red.**

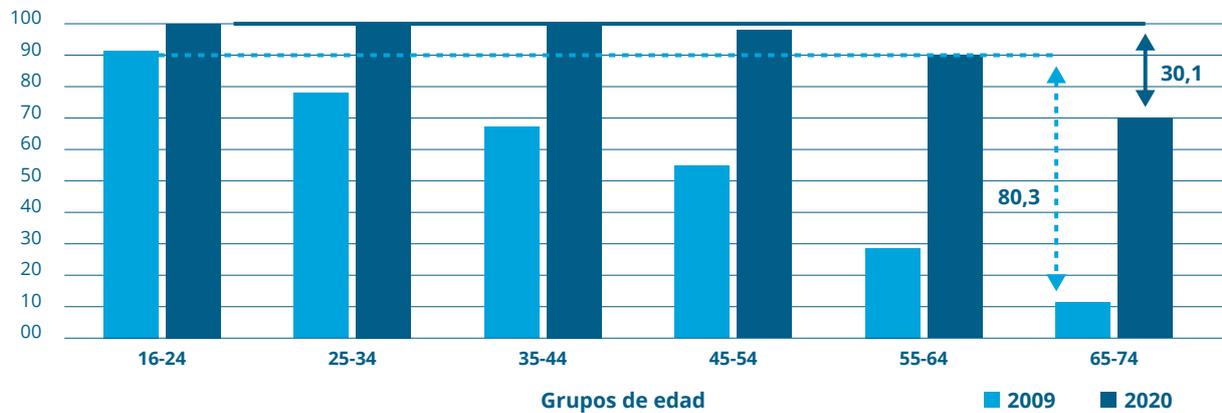
### BRECHA DIGITAL ENFOCADA AL ACCESO DE INTERNET Y DISPOSITIVOS

- ➔ A día de hoy esta brecha digital de acceso a internet, smartphones, Tablet y ordenadores ha quedado muy reducida. Si vemos datos del Ine En cuanto a “equipamiento y uso de TIC en los hogares. Año 2020” nos dan los siguientes datos:

## 2. El trabajo con perfiles no digitalizados

### 2.2. Inclusión e Igualdad de oportunidades

Porcentaje de personas que han utilizado internet en los últimos tres meses, por edad. Brecha digital. España, 2009-2020.



**Fuente:** INE: Encuesta de equipamiento y uso de TIC en los hogares. Brecha digital: diferencia entre el grupo de máximo uso y los mayores, en puntos porcentuales.

El 93,2% de la población de 16 a 74 años ha usado Internet en los tres últimos meses. El 83,8% de las mujeres y el 82,4% de los hombres navegan a diario. El 53,8% de las personas de 16 a 74 años ha comprado en la red en los tres últimos meses<sup>1</sup>.

En la siguiente imagen queda recogido otro aspecto en el que vemos el porcentaje de personas que han utilizado internet por grupos de edad desde el año 2009 hasta el 2020.

Vemos una fuerte evolución en el crecimiento del uso de internet debido a la modernización y avances tecnológicos en todos los ámbitos de la vida de las personas.

- ➔ En cuanto al acceso a dispositivos, nos encontramos con una gran parte de la población que se queda fuera del alcance de acceso a dispositivos debido fundamentalmente al coste de los mismos.

#### 1. [Datos del Ine, 2020](#)

## 2. El trabajo con perfiles no digitalizados

### 2.2. Inclusión e Igualdad de oportunidades

#### BRECHA DIGITAL ENFOCADA AL USO DE LAS TECNOLOGÍAS

- La brecha de acceso junto con la baja implantación de las TIC en el día a día de las personas provoca que no puedan realizar usos diversos de las mismas.
- Esto implica que determinados colectivos a los que les supone más dificultad tener más de un dispositivo en sus hogares, o acceso a internet 24 horas que no puedan adquirir conocimientos, destrezas y competencias digitales.

#### ¿CUÁLES PODRÍAMOS DECIR QUE SON FACTORES QUE INCIDEN DIRECTAMENTE EN LA POSIBILIDAD O NO DE CAPACITARSE DIGITALMENTE?

- Factores socioeconómicos: no tienen la posibilidad de acceder a diferentes medios electrónicos.
- Factores sociales y/o generacionales: la manera de entender la capacitación digital y la importancia de la adaptación y el aprendizaje independientemente de factores como la edad y el sexo que en algunas culturas son determinantes.
- La velocidad con la que cambia la tecnología
- La percepción de dificultad del uso de los recursos digitales
- Grado de apoyo del entorno familiar y social
- Inseguridad, miedos y frustración
- Cómo tratar la información que se encuentra en la red
- El desconocimiento de la importancia de la seguridad y privacidad de los datos



## 2. El trabajo con perfiles no digitalizados

### 2.2. Inclusión e Igualdad de oportunidades

# INCLUSIÓN DIGITAL

Podemos hablar de inclusión digital cuando todos/as tienen las mismas oportunidades de aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

La brecha de acceso y de uso no cobra importancia aquí sino **la forma en la que las personas le sacan provecho a estos usos**, aspectos como las condiciones socioeconómicas y culturales son los que condicionan estos aspectos.

## ¿CÓMO PODEMOS NOSOTROS/AS, DESDE NUESTRA INTERVENCIÓN, TRABAJAR EN LA CONSECUCCIÓN DE LA INCLUSIÓN DIGITAL?

- Conociendo el uso de herramientas digitales de las principales instituciones públicas: como pueden realizar trámites administrativos de manera online, fomentar el uso del Smartphone y aplicaciones básicas como son las plataformas de salud y centros médicos, de seguridad social y de principales recursos locales, de la dirección general de tráfico entre otras.
- Capacitación digital actualizada.
- Fomentar la mentoría digital.
- Acompañar en la gestión de los riesgos de uso de la red, fomentar usos responsables y darles a conocer aspectos como la seguridad, huella digital, “nada es gratis en internet”, la privacidad e intimidad.
- Usos sociales de la red positivos que evitan el aislamiento: Función de interacción, espacio de socialización, sentimiento de pertenencia a un equipo y aumento del autoestima, mayor confianza, resiliencia.

## 2. El trabajo con perfiles no digitalizados

### 2.2. Inclusión e Igualdad de oportunidades

## RECUERDA

La tecnología avanza a pasos agigantados, es cuestión de saber adaptarse para no quedarse atrás.

Actividades como la realización de trámites fundamentales de nuestro día a día, realizar compras online o estar en contacto con familiares, hacen necesario el acceso a internet y el uso de dispositivos adecuados.



En relación a las profesiones, se demanda una mayor capacitación digital, pero aún hay muchas personas que tienen especiales dificultades para acceder a internet, así como la posibilidad de tener un dispositivo adecuado con el que formarse o trabajar y por ende capacitarse digitalmente y encontrar un empleo.

Ante esta brecha digital la orientación laboral debe provocar la inclusión de los colectivos con especial dificultad, para que no se queden atrás en la búsqueda de empleo, rompiendo con las desigualdades existentes en la transformación digital

## MATERIAL DE APOYO

La brecha digital impacta en la educación

<https://www.unicef.es/educa/blog/covid-19-brecha-educativa>

Brecha digital de género

<https://blog.oxfamintermon.org/brecha-digital-de-genero-que-es-como-superarla>

La brecha digital en el mundo y por qué provoca desigualdad

<https://www.iberdrola.com/compromiso-social/que-es-brecha-digital>